HERBALIFE NUTRITION

Haciendo el mundo más saludable y feliz

Nos impulsa nuestro propósito de hacer el mundo más saludable y feliz.

Venta y Expansión Internacional

Año	Venta (millones)	Hito
2015	$7.0	• Herbalife lanza Herbal Tea Concentrate, el nuevo sabor Clásico. • Se inicia la construcción de nuestra nueva instalación internacional en Beijing, China. • HerbaLife® 24® Drive se lanza en los Estados Unidos y EMEA.
2014	$7.8	• Herbalife recauda una extensión de capital de $1.2 billones, poliinsaturado utilizado en 24 Sabores. • Quinto aniversario Entrenadores Independientes Herbalife quinto aniversario. • Herbalife celebra su Vigésimo quinto aniversario. • Dos de cada cuál personas participan en el World Cup Soccer Tournament en colaboración con SUPERCO WORLD SOCCER. • Se inicia la 12 Distribuidores Independientes Herbalife Nutrition en las elecciones del Club del Chairman.
2013	$7.5	• Herbalife inicia sus actividades en Georgia, Argentina y Azerbaijan. • Zona progresa VFP Casa Herbalife en seis lugares de mundo. • Herbalife se convierte en el patrocinador principal del Herbalife Tribe Los Angeles. • Herbalife se convierte en el patrocinador principal del Herbalife Tribe Los Angeles. • Herbalife se convierte en el patrocinador principal del Herbalife Tribe Los Angeles. • Herbalife se convierte en el patrocinador principal del Herbalife Tribe Los Angeles. • Herbalife sirve de primera Casa Herbalife en Georgia, Ucrania y Rusia