



GUÍA DE

REDES SOCIALES



GUÍA DE

REDES SOCIALES

¿Qué son las redes sociales?

Son espacios en Internet que permiten crear, compartir o intercambiar información, ideas, videos o imágenes. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y los blogs son ahora algunos de los sitios más populares y visitados en la web. El negocio independiente Herbalife se basa en la comunicación persona a persona, por esa razón estos sitios podrían ofrecer herramientas y beneficios importantes para ti.

Beneficios

- Podrás acercarte a tus clientes y ofrecer información rápidamente.
- Tendrás la oportunidad de contactarte con personas nuevas y mantener comunicación con tus contactos.
- Podrás compartir con más personas tu historia de éxito con los productos y la oportunidad de negocio independiente.

¡Cumple estos cinco sencillos pasos y empieza a usar las redes sociales!

1 Utiliza tus redes sociales para generar nuevos contactos. Puedes compartir información relacionada a la oportunidad de negocio independiente o los productos.

No utilices tus redes sociales como foros para realizar transacciones de ventas, ni publiques precios o información relacionada a ofertas y promociones.

2 Identificate clara y visiblemente con tu nombre completo y como Asociado Independiente.

No utilices alias o apodos y tampoco realices publicaciones anónimas.

3 Usa logotipos y materiales oficiales que Herbalife pone a tu disposición en MyHerbalife.com.

No se podrán utilizar logos de otra fuente que no sea Herbalife, ni crear o modificar ningún elemento de los materiales que Herbalife publica, excepto su tamaño.

4 Publica información cierta, comprobable y no engañosa. Asimismo, recuerda utilizar siempre el descargo de responsabilidad aprobado para tu país al hacer afirmaciones.

No publiques información falsa o engañosa, ni realices declaraciones que no cumplan con las normas y políticas de Herbalife.

5 Verifica el contenido de los materiales que publicas en tus redes sociales. Recuerda que los Asociados Independientes son responsables por todo lo que publican.

No se podrá publicar ni enlazar ningún contenido que sea ofensivo, obsceno, amenazante, discriminatorio, violento o que vulnere el derecho de propiedad intelectual de terceras personas.



Declaraciones y afirmaciones

Al realizar afirmaciones en redes sociales, ten en cuenta lo siguiente:

- Usa las redes sociales para hablar de la oportunidad de negocio independiente y de los beneficios de dicha actividad; no ofrezcas una oportunidad de empleo.
- Estas deben ser comprobables, verdaderas y no engañosas.
- Al compartir información sobre nuestros productos, utiliza las afirmaciones y los "beneficios clave" de estos, tal y como lo describen los materiales actuales de Marketing, el catálogo y la etiqueta del producto.
- Recuerda que los productos no son medicamentos y no deben recomendarse para tratar, prevenir o curar enfermedad alguna.
- Al realizar afirmaciones de Control de Peso, Ganancias/estilo de vida o al utilizar fotos de antes y después, deberás colocar siempre el descargo de responsabilidad aprobado para tu país*.



* Puedes encontrarlo en la versión más reciente de la Guía de Declaraciones en MyHerbalife.com.



Protegiendo la marca

Al proteger la marca, proteges tu negocio independiente. Por eso te invitamos a seguir estas pautas:

- Utiliza las redes sociales para dar a conocer que eres un Asociado Independiente. **Recuerda incluir tu nombre completo y la frase "Asociado Independiente Herbalife"**.
- En MyHerbalife.com ponemos a tu disposición la Guía de Uso de la Marca*, que explica la manera correcta de usar el logotipo de la compañía. Te invitamos a que sigas estos lineamientos para fortalecer la imagen de la marca.
- Herbalife actualiza y publica en sus sitios web oficiales una gran variedad de materiales publicitarios que puedes personalizar con tu nombre e información de contacto.

* Encuentra la Guía de Uso de la Marca en: **MyHerbalife.com / Claves para el éxito / Campañas Herbalife / Yo soy Herbalife / Profesional.**

Protegiendo nuestra reputación

El prestigio de Herbalife se basa en la buena reputación que tiene la marca. Trabajemos juntos para protegerla con estos sencillos consejos:

- Al compartir información en tus redes sociales, debes tener en cuenta que eres responsable por todo el contenido vinculado a Herbalife que publiques; por ello comprueba siempre la veracidad de la información que deseas publicar.
- Como usuario de redes sociales, puedes encontrarte frente a contenidos y comentarios negativos acerca de nuestra marca. No respondas a ellos ni difundas este tipo de publicaciones, ya que podrían iniciar discusiones que dañarán tu reputación y la de Herbalife.

¿Qué hacer? Copia el link con la información y envíalo a Herbalife, pues contamos con los recursos y la experiencia necesaria para manejar estas situaciones.



Generando contactos

La relación con los clientes y los Asociados Independientes es importante para alcanzar el éxito e inspirar a otras personas a hacer lo mismo. Ten en cuenta que:

- Uno de los principales beneficios de usar las redes sociales es que podemos contar nuestra propia historia y llevar el mensaje correcto sobre los productos cada vez a más personas, de esa manera logras generar una mayor red de contactos.
- Recuerda que, con el fin de proteger nuestro modelo de negocio de venta directa, que se basa en la interacción persona a persona, la publicación de precios o la información relacionada a ofertas y promociones no están permitidas, **solo se permiten transacciones de ventas en las páginas web de los Asociados Independientes.**

Propiedad intelectual y privacidad

La propiedad intelectual es el conjunto de materiales, marcas, nombres comerciales e imágenes registrados a nombre de una persona.

- Herbalife pone a tu disposición fotografías y grabaciones aprobadas que puedes usar en tus redes sociales. Estas imágenes y videos se pueden descargar desde MyHerbalife.com.
- Podrás usar la propiedad intelectual de Herbalife con el propósito de conducir tu negocio independiente, siempre que cumplas con las normas de negocio.
- Si utilizas propiedad intelectual de terceros, deberás indicar a quién pertenecen y contar previamente con su autorización por escrito.



LINEAMIENTOS PARA

FOTOS Y GRABACIONES DE AUDIO/VIDEO



En reuniones personales

Solo podrás publicar fotos o grabaciones de audio/video en tus sitios web siempre que estén protegidos por contraseña. No está permitido publicar fotos o grabaciones de audio/video de **reuniones o entrenamientos personales** en tus redes sociales.

En eventos corporativos

Las fotos tomadas en **eventos, entrenamientos o reuniones patrocinados por la Compañía pueden ser usadas tanto en tus sitios web como en tus redes sociales**; sin embargo, no está permitido grabar audios/videos ni publicarlos en tus sitios web o redes sociales.

Recuerda: Herbalife ofrece una variedad de fotos y grabaciones de audio/video de eventos patrocinados por la Compañía que puedes descargar desde **www.EstoEsHerbalife.com** y que están aprobadas para que puedas usarlas tanto en tus sitios web como en tus redes sociales.



Guía para..... facebook



- ✓ **Identifícate** con tu nombre y como Asociado Independiente Herbalife.
- ✓ **Las fotos de tu perfil son lo primero que los usuarios verán.** Si utilizas fotos de antes y después, recuerda agregar el descargo de responsabilidad aprobado para tu país*.
- ✓ Finalmente, recuerda que toda la información y las imágenes que compartas deberán ser **comprobables, veraces y no engañosas.**

* Puedes encontrarlo en la **versión más reciente de la Guía de Declaraciones** en MyHerbalife.com.



tips

Visita [ComparteHerbalife.com](https://www.comparteheralife.com) para crear contenido de forma simple y rápida.

Interactúa con Herbalife en Facebook y dale “Me gusta” a [Facebook.com/HerbalifeLatino](https://www.facebook.com/HerbalifeLatino).

Puedes compartir con tus amigos todas las noticias que veas en nuestra página oficial.

Comenta en las publicaciones de otros de manera positiva o dale “Me gusta”.

Inicia conversaciones para que las personas sientan que tienen una conexión contigo.

Revisa tus publicaciones antes de compartirlas.



Guía para... twitter



tips

- ✓ **Twitter puede ser una gran fuente de información.** Busca a usuarios con tus mismos intereses. Consulta @HerbalifeLatino para retuitear el contenido y la información oficial de la compañía.
- ✓ **No copies contenido oficial de Herbalife** para publicarlo como si fuese tuyo. Recuerda siempre retuitearlo para que la fuente de la información sea visible.

Sé conciso, solo tienes 140 caracteres para transmitir tu mensaje.

Twitter está diseñado para una comunicación clara y sencilla.

Usa el símbolo “#” (hashtag) con una palabra o frase para que tu tweet sea más fácil de encontrar.

Aumenta tu número de seguidores en Twitter interactuando con otras personas.

Incluye enlaces para artículos, fotos y videos en tus tweets.



Guía
para.....

YouTube



tips

- ✓ Si deseas **publicar videos de reuniones personales** o de entrenamientos, solo podrás hacerlo en tu página web siempre que estén protegidos con una contraseña. No podrás publicarlos en tu canal de Youtube. Ten en cuenta que deberás contar con la autorización de las personas cuyas imágenes o características personales aparezcan.
- ✓ Si deseas **compartir videos corporativos**, encuentra las versiones más recientes en el canal oficial de Herbalife. Asimismo, evita descargar videos y subirlos como si fueran tuyos.
- ✓ No uses tu canal como si se tratara de la **cuenta oficial de Herbalife**.
- ✓ Recuerda que no puedes colocar tu nombre en el material de Herbalife y dicho material tampoco podrá ser alterado ni modificado.



Incluye un título y una descripción en tu video que sean cautivadores para animar a que otros lo vean.

El contenido de YouTube está organizado a base de etiquetas. Cada vez que cargues un video nuevo, incluye "etiquetas": palabras o frases relevantes que permiten que tu video sea fácil de encontrar.

Si decides crear un canal, agradece a todo aquel que se tome el tiempo para "suscribirse" o "comentar".

Si publicas un video, recuerda que puedes compartirlo en tus demás redes sociales.



Guía para..... Instagram



- ✓ **Si deseas publicar fotografías de tus reuniones o entrenamientos**, recuerda que solo podrás publicarlas en tus sitios web siempre que estén protegidos con una contraseña. Ten en cuenta que deberás contar con la autorización de las personas cuyas imágenes o características personales aparezcan.
- ✓ **Comparte fotos que busquen reflejar la misión y visión de la compañía**; ten en cuenta que Herbalife podría solicitarte la remoción de imágenes que no estén en cumplimiento con las normas de conducta.



tips

Usa las etiquetas para describir tus fotos y videos. Así, personas con intereses similares encontrarán fácilmente tus fotos y videos.

Con Instagram puedes dar "Like", comentar y publicar fotos relevantes, amigables y respetuosas.

Sé positivo y motiva a tus seguidores a llevar una vida activa y saludable.





CÓMO ELIMINAR PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

GUÍA RÁPIDA



Cómo eliminar publicaciones que has compartido desde tu página de Facebook



Al ocultar una publicación que compartiste en tu página, se eliminará de la biografía de la página, pero podrás seguir viéndola en el registro de actividad de tu página. En el **registro de actividad** puedes optar por mostrar publicaciones que ocultaste anteriormente. Cuando elimines una publicación, se eliminará de forma permanente de tu página, incluso del registro de actividad.

Para ocultar o eliminar una publicación desde tu página:

1. Pasa el mouse por la publicación en la biografía de tu página
2. Haz clic en el símbolo  en la esquina superior derecha.
3. Selecciona **Eliminar**.

Ten en cuenta que, si se compartió una publicación que ocultaste, es posible que el público con el que se haya compartido la pueda seguir viendo en otros lugares de Facebook, como la sección de noticias y las búsquedas. Asimismo, las fotos que hayas ocultado en la biografía de tu página seguirán visibles cuando las personas visiten la sección Fotos de tu página.

Cómo eliminar publicaciones que has hecho desde tu cuenta de Twitter



1. Inicia sesión en Twitter.com
2. Visita la página de tu perfil
3. Encuentra el tweet que quieres eliminar
4. Haz clic en el ícono de "Más" (...)
5. Haz clic en "Eliminar tweet"

Puedes obtener más información sobre la eliminación de tweets en la app Twitter para iPhone en <https://support.twitter.com/articles/20169597> o en la app Twitter para Android en <https://support.twitter.com/articles/452208>.

Nota: A veces, los tweets eliminados quedan guardados en el registro de búsqueda de Twitter, pero desaparecen con el tiempo.

Referencia: <https://support.twitter.com/articles/260353-eliminar-un-tweet#>

Cómo eliminar fotos o videos desde tu cuenta de Instagram



Para borrar una foto o video que has compartido:

iPhone y Windows:

Selecciona  debajo de tu post

Android:

Selecciona  debajo de tu post

Selecciona **Eliminar**.

Referencia: <https://help.instagram.com/289302621183285>.

Visita nuestras **cuentas oficiales**



/ HerbalifeLatino



/ HerbalifeLatino



/ Herbalife



/ Herbalife



Para mayor información y detalles,
le sugerimos revisar las Normas de Conducta
que forman parte del Libro de Plan de Ventas y
Mercado y Normas de Negocio.