

Guía de declaraciones para Asociados Independientes Herbalife



Válida para: El Salvador y Honduras
Versión 7.0 - Abril 2016



Al cuidar nuestras palabras, cuidamos nuestro negocio independiente



Los productos Herbalife no son medicamentos. No tienen el propósito de tratar, curar ni prevenir enfermedad alguna.



Las ganancias que pudiera obtener **serán producto de su esfuerzo y dedicación.**



Herbalife ofrece una **oportunidad de negocio independiente**, no un empleo.



Solo puede realizar afirmaciones de Control de Peso relacionadas a la marca Herbalife. Recuerde no deben realizarse en relación a un producto Herbalife en específico.



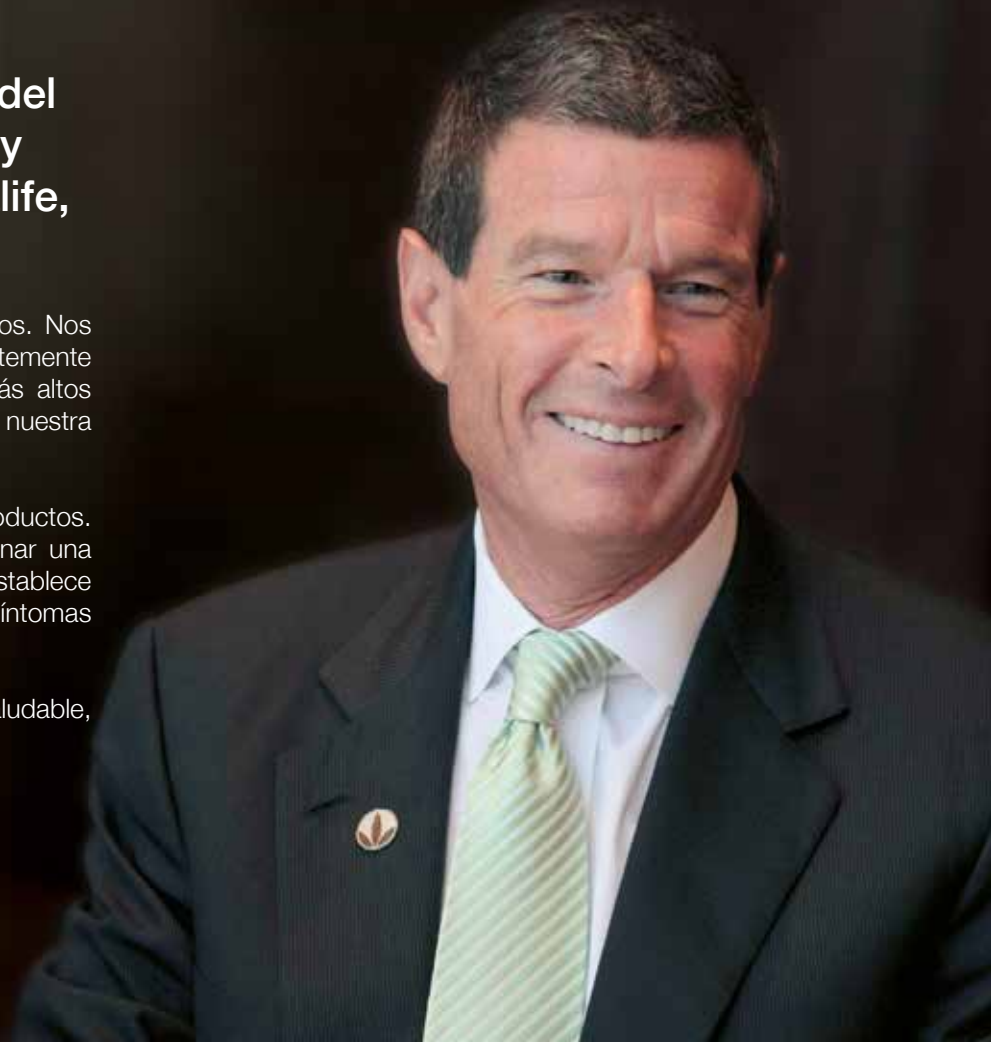
Recuerde: Cuando haga afirmaciones relacionadas al control de peso o ganancias/estilo de vida **coloque el descargo de responsabilidad aprobado.**

Un mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director Ejecutivo de Herbalife, Michael O. Johnson

En Herbalife, todo comienza con los productos. Nos dedicamos a desarrollar y a mejorar constantemente nuestros productos, según los estándares más altos de investigación, desarrollo y fabricación de nuestra industria.

Conozca cómo hablar acerca de nuestros productos. Los productos Herbalife® ayudan a proporcionar una nutrición equilibrada. Una de nuestras normas establece que no hablamos de curar, prevenir ni aliviar los síntomas de ninguna enfermedad ni condición médica.

Nuestros productos apoyan una vida activa y saludable, a través de una buena nutrición.



Todo Asociado Independiente debe:

- Compartir **historias de éxito personal** sobre nuestros productos y la Oportunidad de Negocio Independiente Herbalife, que **sean comprobables, verdaderas y no engañosas**. Para afirmaciones autorizadas, consulte las afirmaciones de productos que se encuentran en las etiquetas de los mismos y en los materiales de marketing actuales de la compañía.
- Al hacer afirmaciones sobre los productos o la Oportunidad de Negocio Independiente Herbalife, **debe asegurarse de utilizar los descargos** de responsabilidad aprobados.
- Recuerde que **una nutrición equilibrada es clave** para apoyar su bienestar.



1. Declaraciones de control de peso relacionadas con la marca Herbalife

Solo puede realizar afirmaciones de Control de Peso referidas a la marca Herbalife. Recuerde que dichas afirmaciones **no pueden realizarse en conexión con el nombre de un producto Herbalife** en específico.

Herbalife es una compañía que **alienta a que las personas controlen su peso y lleven un estilo de vida activo** a través de una alimentación balanceada, actividad física regular, hidratación adecuada, descanso apropiado y recibir suplementación alimenticia, cuando el caso particular lo requiera.

Sí se puede

- Indicar que Herbalife es una compañía que **promueve y apoya el control de peso** a través de una alimentación balanceada, hacer ejercicio regularmente, descansar apropiadamente y una adecuada ingesta de líquidos.
- Incluir el descargo de responsabilidad requerido. **Todas las afirmaciones y declaraciones de control de peso**, incluyendo los testimonios, **DEBEN INCLUIR** el descargo de responsabilidad aprobado, el mismo que se muestra en el recuadro naranja.

No se puede

- Afirmar que por consumir los productos Herbalife®, **se puede controlar el peso**.

Descargo de responsabilidad aprobado para Afirmaciones de Control de Peso:

Los resultados presentados no son típicos, los resultados individuales varían. Toda referencia al control de peso se refiere a que Herbalife promueve una alimentación balanceada, ejercicio regular, una adecuada ingesta de líquidos, suplementación alimenticia según corresponda y descanso apropiado. Los productos Herbalife® no son medicamentos y no tienen efectos terapéuticos.

Todas las afirmaciones y declaraciones **deben ir acompañadas por el descargo de responsabilidad aprobado**, el cual se debe colocar en un lugar prominente, en un tamaño de tipografía no menor de 10 puntos y en cada página donde aparezcan tales afirmaciones.

Recuerde: Las normas vinculadas a las afirmaciones están sujetas a cambios, así que asegúrese de consultar en MyHerbalife.com para obtener las normas de conducta actuales (también disponibles a través del Departamento de Prácticas de Negocio y Cumplimiento del Asociado de su país).



Ejemplos de lo que sí se puede decir

- Controlar el peso puede ser retador, pero con una **alimentación balanceada, una adecuada ingesta de líquidos, descanso apropiado y actividad física regular** puede ser posible alcanzar sus metas.
- **Los productos Herbalife apoyan la buena nutrición.**
- Herbalife **contribuye a mi nutrición.**
- Herbalife **promueve el deporte** a través de sus deportistas patrocinados, impulsando el **estilo de vida activo y una alimentación balanceada.**
- Yo controlé mi peso con **ejercicios, dieta balanceada y apoyo de Herbalife.**
- Herbalife y un **saludable estilo de vida** ayudan a controlar mi peso.

Recuerde:

Estos son ejemplos. Para más afirmaciones, consulte los materiales de marketing actuales de la compañía.



Ejemplos de lo que no se puede decir

- **Perdí 20 kilos** solo tomando los productos Herbalife®.
- Yo **bajé 10 kilos en 2 semanas.**
- **Pierda peso como loco.**
- Pierda peso **rápida y fácilmente.**
- **Bajar de peso es muy simple**, todo lo que necesita es consumir los productos Herbalife®.
- Tome Herbalife y **controle su peso.**



2. Fotos de antes y después

Al momento de usar imágenes que muestren un antes y un después, recuerde que:

- Deben ser verdaderas.
- Deben ser comprobables.
- No deben inducir a error.
- Si usted no es el personaje de la imagen, debe contar con la autorización por escrito de esa persona.
- Pueden utilizarse en presentaciones uno a uno, en Clubes, eventos corporativos o independientes, redes sociales y comunidades en línea (siempre que tenga un perfil privado) y páginas web personales (protegidas por contraseña).
- No pueden utilizarse en medios masivos de difusión como periódicos, revistas, anuncios en la vía pública, volantes u otros materiales publicitarios.

Recuerde: siempre que utilice fotos de antes y después, debe colocar el descargo de responsabilidad aprobado que se muestra en el recuadro naranja.



Descargo de responsabilidad aprobado para fotos de antes y después:

Las fotos que usted está observando reflejan la historia personal de quien aparece en ellas. Los resultados presentados no son típicos, los resultados individuales varían. Toda referencia a control de peso se refiere a que Herbalife promueve una alimentación balanceada, ejercicio regular, una adecuada ingesta diaria de líquidos, suplementación alimenticia según corresponda y descanso apropiado. Los productos Herbalife® no son medicamentos y no tienen efectos terapéuticos. Antes de consumir los productos Herbalife® lea detenidamente la etiqueta.

3. Declaraciones de la oportunidad de negocio independiente

Los Asociados Independientes son contratistas autónomos e independientes. **No podrán afirmar, declarar, ni insinuar que son empleados de Herbalife.** Solo podrán hablar a título personal de la oportunidad de negocio independiente.

Sí se puede

- **Ser veraz** al promover la oportunidad de negocio independiente.
- Recordar que la Oportunidad de Negocio Independiente Herbalife **NO es un empleo.**
- Reconocer que **los resultados económicos pueden variar y que dependen del esfuerzo de cada individuo.**

No se puede

- Dar la impresión de que **el negocio independiente Herbalife puede ser operado exclusivamente desde su hogar.**
- **Usar palabras vinculadas con empleo,** salario, vacaciones o trabajo.
- **Promover de manera engañosa la Oportunidad de Negocio Independiente Herbalife.**
- **Hablar en representación o a título de la compañía.**



Ejemplos de lo que sí se puede decir

- Trabaje desde casa, pregúnteme cómo.
- Descubra cómo manejar su propio negocio independiente y ser su propio jefe.
- Gran esfuerzo, negocio exitoso.
- Te presentamos una muy buena oportunidad de negocio independiente.
- Nosotros invitamos / patrocinamos.
- Oportunidad de negocio independiente.
- Ganancias.
- Tus resultados dependen del tiempo, esfuerzo, entrenamiento y dedicación que le pongas a tu negocio independiente.



Recuerde:

Estos son ejemplos. Para más afirmaciones, consulte los materiales de marketing actuales de la compañía.

Ejemplos de lo que no se puede decir

- Puede trabajar **exclusivamente desde casa**.
- Empresa internacional emplea a tiempo parcial.
- **Representamos** a una empresa establecida en más de 90 mercados.
- Le esperamos en la dirección indicada y **no olvide llevar su hoja de vida**.
- Nosotros **reclutamos**.
- **Trabajo**.
- **Salario**.
- **Todos van a tener éxito**.



4. Declaraciones de ganancias o estilo de vida

Se consideran afirmaciones de ganancias a **los testimonios sobre ganancias personales y a las afirmaciones de estilo de vida** como las referentes a autos, casas, vacaciones, etc.

Sí se puede

- Compartir **testimonios personales comprobables y verdaderos sobre sus ganancias y estilo de vida.**
- Compartir **testimonios de ganancias que representen el tiempo y esfuerzo** invertido en el desarrollo de su negocio independiente.
- Incluir el descargo de responsabilidad requerido. Todas las afirmaciones y declaraciones de ganancias o estilo de vida, incluyendo los testimonios, **DEBEN INCLUIR** el descargo de responsabilidad aprobado, el mismo que se muestra en el recuadro naranja.

No se puede

- Prometer o **garantizar resultados ni generar expectativas de una ganancia específica.**
- **Distorsionar o exagerar** ninguna declaración oral, escrita, ni visual de riqueza o estilo de vida.
- **Distorsionar o exagerar resultados**, ni experiencias personales.

Descargos de responsabilidad aprobados para afirmaciones de ganancias o estilo de vida:

Estas ganancias aplican a los individuos (o ejemplos) mostrados y no son las ganancias promedio.

Al hacer publicidad en materiales con o sin marca, el descargo de responsabilidad se exhibirá en un tamaño de tipografía no menor a 10 puntos o 75% del tamaño de la afirmación de ganancias, lo que resulte mayor.

Las ganancias que se presentan no son típicas.

Al hacer publicidad en tarjetas de presentación, tarjetas de oportunidad, anuncios clasificados o en cualquier otro formato inferior a 38 centímetros cuadrados.

Recuerde: Las normas vinculadas a las afirmaciones están sujetas a cambios, así que asegúrese de consultar en MyHerbalife.com para obtener las normas de conducta actuales (también disponibles a través del Departamento de Prácticas de Negocio y Cumplimiento del Asociado de su país).



Ejemplos de lo que sí se puede decir

- Genere **ganancias adicionales de acuerdo al esfuerzo y dedicación** en su negocio independiente Herbalife.
- **Mejoré mi estilo de vida y empecé a viajar.**
- Con esfuerzo y sacrificio, **alcancé mis metas económicas**, ahora puedo comprar algunos gustos que siempre quise.

Recuerde:

Estos son ejemplos. Para más afirmaciones, consulte los materiales de marketing actuales de la compañía.



Ejemplos de lo que no se puede decir

- **Hágase rico con Herbalife.**
- **Gane dinero fácil.**
- **Gane mucho dinero mensualmente.**



5. Declaraciones de producto

Conozca cómo hablar sobre cada uno de los productos Herbalife® con confianza. **No debe exagerar sobre los beneficios de nuestros productos.**

Sí se puede

- Al vender o promocionar los productos Herbalife®, **utilizar las afirmaciones y “beneficios clave” de los productos, como los describe Herbalife en las etiquetas de los productos, en el catálogo de productos y en los materiales de marketing de la compañía.**
- Afirmar que una **alimentación equilibrada** es una de las claves para alcanzar el **bienestar**.
- Recomendar a personas que estén siguiendo un **tratamiento médico** que **consulten con su doctor** antes de introducir cambios a su dieta.

No se puede

- Recomendar los productos Herbalife® para tratar, curar o prevenir alguna enfermedad. Recuerde: los productos Herbalife no son medicamentos.
- Realizar afirmaciones médicas, ni dar consejos de salud.
- Atribuir a los productos Herbalife® propiedades distintas a las presentadas en las etiquetas de los productos, en el catálogo de productos y en los materiales de marketing de la compañía.
- Recomendar el uso de los productos Herbalife para su consumo por niños o durante la etapa de embarazo o de lactancia.
- Tratar a los clientes como pacientes o recetar el producto.



Ejemplos de lo que sí se puede decir

- **Para el Fórmula 1:** Usted obtendrá nutrientes de una bebida deliciosa, baja en calorías y muy fácil de preparar.
- **Para el Aloe:** Este concentrado de aloe contiene las conocidas y refrescantes propiedades del aloe vera y puede consumirlo como parte de su alimentación diaria.
- Tomo el Batido Nutricional Fórmula 1 como complemento del desayuno en las mañanas para obtener proteínas, vitaminas y minerales que mi cuerpo necesita.
- Los productos me ayudaron a mejorar mi nutrición.
- Productos de nutrición para un estilo de vida activo y saludable.
- Bríndele a su cuerpo alegría con buena nutrición, bienestar y vitalidad.

Recuerde:

Estos son ejemplos. Para más afirmaciones, consulte la etiqueta del producto, el catálogo de producto y los materiales de marketing actuales de la compañía.



Ejemplos de lo que no se puede decir

- “Tomo el Batido Nutricional Fórmula 1 todas las mañanas, porque desde que lo hago, mis problemas de diabetes y migraña han terminado”.
- “Este producto **mejora los problemas de gastritis, úlceras, colon irritable, es antiasmático, antirreumático**”.
- “Este producto **curó mis enfermedades**”.
- “Estos productos son milagrosos”.



