

Ejemplos de lo que sí se puede decir

- **Para el Fórmula 1:** Usted obtendrá nutrientes de una bebida deliciosa, baja en calorías y muy fácil de preparar.
- **Para el Aloe:** Este concentrado de aloe contiene las conocidas y refrescantes propiedades del aloe vera y puede consumirlo como parte de su alimentación diaria.
- Tomo el Batido Nutricional Fórmula 1 como complemento del desayuno en las mañanas para obtener proteínas, vitaminas y minerales que mi cuerpo necesita.
- Los productos me ayudaron a mejorar mi nutrición.
- Productos de nutrición para un estilo de vida activo y saludable.
- Bríndele a su cuerpo alegría con buena nutrición, bienestar y vitalidad.

Recuerde:

Estos son ejemplos. Para más afirmaciones, consulte la etiqueta del producto, el catálogo de producto y los materiales de marketing actuales de la compañía.



Ejemplos de lo que no se puede decir

- “Tomo el Batido Nutricional Fórmula 1 todas las mañanas, porque desde que lo hago, mis problemas de diabetes y migraña han terminado”.
- “Este producto **mejora los problemas de gastritis, úlceras, colon irritable, es antiasmático, antirreumático**”.
- “Este producto **curó mis enfermedades**”.
- “Estos productos son milagrosos”.

